



CANNES
2-5 December 2019

ILTM 2019 Turizm Fuarı TÜRKİYE OTELCİLER BİRLİĞİ FUAR SONUÇ RAPORU

ILTM Turizm Fuarı

Lüks segment seyahat ve turizmin en önemli buluşması olarak kabul edilen ILM (International Luxury Travel Market) Turizm Fuarı Fransa'nın Cannes şehrinde 02-05 Aralık tarihleri arasında Palais de Festival Kongre Merkezinde 18. Kez gerçekleşti.

Sadece önceden onaylı randevulu sistem üzerinden B2B görüşmelerin yapıldığı fuarda, dünyanın her yanından 1.850 ticari alıcı ile birlikte toplamda 5.000'e yakın sektör profesyoneli bir araya gelmiştir.

ILTM Cannes Turizm Fuarı gelecek yıl 19. Kez 07-10 Aralık 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı

T.C. Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin organizasyonunda, 150 metrekarelik bir alan ile fuarda yer alan Türkiye standı katılımcıları aşağıdaki gibidir;

Aida Tailor Made Travelling
Argos in Cappadocia
Avantgarde Collection
Consul Travel Service
Ela Quality Resort
Elika Cave Suites Hotel Cappadocia
Euphrates Tours, Cappadocia, Turkey
Four Seasons Hotels Istanbul
Gamirasu Cave Hotel Cappadocia
Gloria Hotels & Resorts
Hillside Beach Club
Hotel Association of Turkey (TÜROB)
IC Hotels
IDEE Travel & Events
ITEM - Travel & Event Management
Kempinski Hotel The Dome Belek
Maxx Royal Resorts
New Faces Travel
Nikki Beach Resort & Spa Bodrum
Pera Palace Hotel
Regnum Carya
Sirene Luxury Hotel Bodrum

Tafoni Cave Hotel
The Marmara Collection
The Museum Hotel Antakya
Travel Atelier Luxury DMC Turkey
Turkish Airlines
Vanguard Travel Services



TÜROB standı

Türkiye standı içerisinde yer alan TÜROB standında, toplam 43 adet randevulu B2B toplantı yapılmıştır. Görüşmelerin kartvizit listesi raporumuzun ekinde yer almaktadır.

Görüşmeler kapsamında öne çıkan hususlar aşağıdaki gibidir;

- Lüks segment tatilde Türkiye’de öne çıkan destinasyonlar İstanbul ve Bodrum, kısmen de Kapadokya olarak değerlendirilmektedir.
- Grup ve FIT talepleri ağırlıklı olsa da incentive gruplar için de talepler olduğu gözlemlenmiştir.
- Çin, Hindistan, Azerbaycan, Rusya, Ukrayna, Malezya ve Amerika en çok ilgi gösteren pazarlar olmuştur.
- Üst sınıf gala ve spor etkinlikleri için İstanbul’un alternatif olduğu değerlendirilmiştir.



- Çin pazarı özelinde yapılan görüşmelerde, Çin’den Türkiye’ye yoğun bir ilgi olduğu, ancak Çin dağıtım sistemlerindeki teknik ve dil zorluklarından ötürü yeterli sayıda otelin yer alamadığı, bu kapsamda TÜROB ile bir iş birliği başlatılabileceği görüşülmüştür.

- Alıcıların direkt ya da DMC aracılığı ile çalışma sistemlerine bakıldığında, %60 oranında DMC aracılığıyla çalışıldığı görülmüştür.

- İstanbul – Bodrum ya da İstanbul – Kapadokya paketlerine olumlu yaklaşıldığı, Culture/Resort – Culture/City Break segmentlerinde potansiyel olduğu değerlendirilmiştir.

TESPİTLER

- Sektörün en önemli Lüks Seyahat Fuarı olan ve direkt alıcılarla iş bağlantılarının sağlandığı, ILTM Cannes'da bu yıl, Türkiye stant alanınının 294 metrekareden 150 metrekareye küçültülmesi pek çok katılımcı tarafından olumsuz değerlendirilmiştir. Katılımcı sayısı da buna bağlı olarak 50'den 28'e düşmüştür.
- Gelir artırmaya yönelik hedefler dikkate alınarak lükse segment ve üst düzey gelir grubuna hitap eden bu gibi etkinliklerde, stant tasarımı, ikramlar ve katılım konseptinin de aynı yönde düzenlenmesi faydalı olacaktır.
- Türkiye'de lüks segment tatilde İstanbul ve Bodrum'un öne çıktığı görülmüş olup, konaklama tesisleri bakımından ülkemizde genel olarak standartlar karşılanmakla beraber, gastronomi, eğlence, ulaşım gibi unsurların da tamamlanmasıyla destinasyonlarımızdaki çeşitliliğin artacağı düşünülmektedir.



[TÜROB B2B görüşmeler kartvizit listesi için tıklayınız...](#)

TÜROB Aralık2019 ©