



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği  
Turkish Hotels Association

## TUROB

### Vakantiebeurs / Utrecht - HOLLANDA 2015 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

<b>Fuar Tarihleri</b>	13.01.2015 – 18.01.2015
<b>2016 Yılı Fuar Tarihleri</b>	12-17.01.2016
<b>Fuarın Açık Olduğu saatler</b>	10:00-18:00
<b>Ziyaretçi Sayısı</b>	120.000
<b>Dağıtılan Malzemeler</b>	1. Tanıtım Rehberi 2. Tanıtım DVD'si 3. Harita 4. Promosyonel Malzemeler

#### Fuar Hakkında

Bu yıl 44. kez düzenlenen Vakantiebeurs Uluslar arası Turizm Fuarı'nın, ilk günü sadece profesyonellere açık olan ticari bir gün olup, net olarak 21.536 metrekarelik alanda gerçekleşen fuar, Benelüks bölgesindeki en büyük fuar ticari günü olarak kabul edilmektedir.

Fuara 1,208 stantlı katılımcı, 18.000 profesyonel ziyaretçi ve 120.000'yakın ziyaretçi katılım sağlamış olup, en yüksek ziyaretçi oranı, fuarın akşam 20:00'a kadar açık olduğu Cuma günü yakalanmıştır.

Bu yıl fuarı ziyaret eden ziyaretçilerin, %72'sinin muhtemel tatil destinasyonları hakkında bilgi almak için ziyarette bulunduğu tespit edilirken, %43'ünün hoş vakit geçirmek, %20'sinin ise rezervasyonla kesinleşmiş tatilleri hakkında bilgi almak için geldikleri görülmüştür.

Fuar idaresi tarafından yapılan analizlerde, gelen ziyaretçilerin %69'unun Avrupa destinasyonları içerisinde bilgi aradıkları, %22'sinin ise Hollanda içerisinde tatil bölgesi araştırdıkları ortaya çıkmıştır. Ziyaretçilerin şehir/kültür turizmi yönündeki tatil harcamaları için yıllık kişi başı 3.300 Euro bütçe ayırdıkları analiz sonuçları arasında yer almaktadır. Bununla beraber ziyaretçilerin yaş ortalaması 54 olarak ölçülmüştür.

Ziyaretçi profili incelendiğinde ise %50 oranında üniversite eğitilmiş ve %65 oranında asgari ücretin 1,5 katı ve üzeri gelire sahip bir profil gözlemlenmektedir.

Ziyaretçilerin eğilimine göre, İtalya, Fransa ve Almanya/İspanya sırasıyla en popüler Avrupa tatil destinasyonu olarak öne çıkmaktadır.

### Türkiye Standı

Her yıl 100.000'i aşkın kişi tarafından ziyaret edilen Utrecht Turizm Fuarı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yurtdışında iştirak edilen 7 büyük turizm fuarı arasında yer almaktadır.

Bu sene 13–18 Ocak 2015 tarihleri arasında düzenlenen Fuara Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde 748 m<sup>2</sup>'lik stant alanı ile katılım sağlanmıştır. Bağımsız katılan diğer Türk firmaları ile birlikte Türkiye'nin temsil edildiği toplam alan 1400 metrekarenin üzerinde olmuştur. Fuarda, Kültür ve Turizm Bakanlığı standında Türk Hava Yolları ile birlikte 22 sektör kuruluşu ve 20 özel işletmeye yer verilmiştir.

Özellikle ülkemiz sahil şeridindeki destinasyon ve tesislere yönelik bir dağılım sağlanan Türkiye standında, Bodrum ve Kuşadası bölgeleri bağımsız stant olarak katılım sağlamıştır.

### TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında Ülkemiz ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler, rehber, harita ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımını gerçekleştirmiştir.

### Hollanda Hakkında





Varlığını hidrolik mühendisliğine borçlu olan Hollanda topraklarının % 20'si "polder" adı verilen denizden kazanılmış topraklar olup ülke topraklarının 2/3'ü dünyanın en geniş kapsamlı su kontrol projeleri sayesinde su altında kalmaktan korunmaktadır. 16,8 milyonluk nüfusu ve km2 başına düşen 496 kişi ile dünyanın en nüfus yoğun ülkelerinden birisidir.

Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) 2013 yılına ilişkin verilerine göre Hollanda dünyanın en büyük 18'inci ekonomisine sahip olup, kişi başına düşen milli gelir sıralamasında önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. Hollanda, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) 2013 yılı verilerine göre, dünya mal ihracatında beşinci, hizmet ihracatında dokuzuncu, mal ithalatında yedinci, hizmet ithalatında ise sekizinci sırada yer almaktadır. Toplam dünya mal ticareti içerisindeki payı ise % 3,4 olarak gerçekleşmiştir. AB'nin ikinci en büyük ihracatçı ülkesi olan Hollanda tarım ürünleri ihracatında ABD'nin ardından 2'nci sırada gelmektedir. Ülke, reeksport konusunda uzmanlaşmış olup ihracatının yaklaşık % 46,2'sini oluşturmaktadır.

Hollanda, Avrupa'nın ana limanı ve lojistik merkezi konumundadır. Rotterdam Limanı 2005 yılına kadar dünyanın en büyük limanı iken, halen Şangay Limanı, Ningbo-Zhoushan Limanı, Singapur Limanı ve Tianjin Limanının ardından dünyanın beşinci en büyük ve Avrupa'nın en büyük limanı unvanını taşımaktadır. Amsterdam'daki Schiphol Havalimanı Avrupa'da yolcu trafiği açısından dördüncü, kargo trafiği açısından 3'üncü sırada yer almaktadır.

#### Sosyal Veriler

Ortalama Ömür	Kadın 82,9 (2013) Erkek 79,3 (2013)
Yüksek Öğretim Okul Sayısı (2013-2014)	39 Meslek Yüksek Okulu, 14 Üniversite
Yüksek Öğretim Öğrenci Sayısı (2013-2014)	423.719 Meslek Yüksek Okulu 245.322 Üniversite
Eğitim Harcamaları / GSMH	% 5,9 (2012)
Sağlık Harcamaları / GSMH	% 15,6 (2013)
Asgari Ücret	1.495,20 Euro (brüt)(2014 Temmuz)

Hollanda Merkezi İstatistik Bürosu (CBS) 2013 yılı verilerine göre, toplam 16,8 milyon nüfuslu Hollanda'da, 1,8 milyon göçmenin ve 395.302 vatandaşımızın yaşamakta olduğu tespit edilmiştir. Vatandaşlarımızın %79'u (313.368) çifte vatandaşdır. Bu verilere sadece Hollanda vatandaşlığına sahip olanlar veya mavi kart sahibi olanlar dahil değildir.



## Hollanda'nın Ekonomisi

Hollanda dünyanın en büyük 18'nci ekonomisine sahip olup kişi başına düşen milli gelir sıralamasında ise 13. sırada yer almaktadır. Hollanda, WTO 2013 yılı verilerine göre, dünya mal ihracatında beşinci, hizmet ihracatında dokuzuncu, mal ithalatında yedinci, hizmet ithalatında ise sekizinci sırada yer almaktadır. Toplam dünya mal ticareti içerisindeki payı ise % 3,4 olarak gerçekleşmiştir. AB'nin ikinci en büyük ihracatçı ülkesi olan Hollanda tarım ürünleri ihracatında ABD'nin ardından 2'nci sırada gelmektedir. Ülke, reeksport konusunda uzmanlaşmış olup ihracatının yaklaşık % 46,2'sini oluşturmaktadır. Doğal kaynaklar ve hammadde bakımından fakir olan Hollanda'nın taşımacılık ve lojistik açısından Avrupa'da merkezi bir konumda bulunması ve yurt içi pazarının darlığı ülkenin dışa açık bir ekonomi haline gelmesinde etkili olmuştur.

Hollanda ekonomisi ağırlıklı olarak ulaştırma, lojistik ve dağıtım sektörleri, bankacılık ve sigortacılık başta olmak üzere finans sektörü ile madencilik, metal, petrol ürünleri, kimya ve gıda sanayileri üzerine kuruludur. İnşaat sektörü, tarım, hayvancılık ve balıkçılık, diğer önemli ekonomik faaliyetleri oluşturmaktadır.

Hollanda'nın başlıca ihraç kalemlerini bilgisayar, ofis makineleri ve elektrikli makineler, petrol, doğalgaz ve petro-kimya ürünleri, binek araçlar, sebze ve meyve, ham hayvansal ve bitkisel maddeler, ilaç ve eczacılık ürünleri, genel sanayi makineleri, telekomünikasyon cihazları, süt ürünleri, et ve et ürünleri oluşturmaktadır. Hollanda'nın başlıca ithalat kalemleri bilgisayar ve ofis makineleri, petrol ve petrol ürünleri, binek araçlar, çeşitli mamul maddeler, telekomünikasyon cihazları, mobilya ve aksesuarları, sebze ve meyve, kâğıt ve karton ürünleridir.

Hollanda'nın ana pazarı konumundaki AB bölgesindeki kırılma iyileşme 2013 yılındaki ihracat verilerine % 2,1 oranında artışla yansımıştır. Aynı yıl ithalatta da çok az bir gerileme kaydedilmiştir. 2013 yılında ihracatı 433, 75 milyar Euro, ithalatı 384, 22 milyar Euro düzeyine ulaşmış, 43,87 milyar Euro ticaret fazlası gerçekleştirmiştir

## TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER

Türklerle Hollandalılar arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geçmişi 400 yıl öncesine dayanmaktadır.

2013 yılsonu itibariyle ülkemizde 2.261 adet Hollanda menşeli sermayeye sahip firma bulunmakta olup, toplam yatırım tutarı itibariyle Avrupa ülkeleri içinde birinci sırada yer almaktadır. Hollanda sermayeli şirketler, ülkemizde bankacılık, gayrimenkul, ticaret, imalat sanayi, inşaat, kimya, ilaç, tıp, telekomünikasyon, lojistik, tekstil, gıda, tarım ve turizm gibi hemen her sektörde faaliyet göstermektedirler. Ülkemizdeki Hollanda sermayeli şirketler arasında en önemlileri ABN-AMRO Bank, ING Bank, Rabobank, Fortisbank, Unilever, Akzo Nobel, Avea, Vodafone, Unysis, Marshall, MDC, Hugo Boss, Int Logistics, TNT, IBM, Hewlett Packard, Intermedia Machinery, Uzel Traktör, Honeywell Otomotiv, Köytür Milk, Philip-Morris, P&D Nedlloyd'dur.



Diğer taraftan, Hollanda'da yaşayan Türklerin Hollanda'daki yatırımları da artmaktadır. Bu kapsamdaki yatırım tutarının 2,5 milyar Euro'ya ulaştığı ifade edilmektedir. Hollanda'da aktif bir Türk girişimci nüfusu bulunmaktadır. Geçmişte işçi olarak gelenlerin çocukları bugün 18 bine yakın işletme kurmuş olup, 55 binden fazla kişiye istihdam sağlamaktadır. Hollanda'da faaliyet gösteren Türk işletmelerinin %41'i perakende ticaret alanında yoğunlaşırken, söz konusu sektörü %31 ile gastronomi, %22 ile hizmetler alanı, %6 ile el sanatları, %5 ile toptan ticaret ve %3,2 ile imalat ve inşaat sanayi izlemektedir. Yeni kurulan işletmelerin sigortacılık, bilgi-iletişim gibi hizmet sektörlerine yöneldikleri belirtilmektedir.

### Hollanda Turizm Pazarı

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2014 yılında, Ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre % 5,52 artış göstererek 36.837.900 olmuştur.

Geçen yıl ülkemizi ziyaret eden Hollandalı sayısı 1.312.466 iken, bu yıl yaklaşık %1'lik düşüşle bu sayı 1.303.730 olmuştur. Ülkemize gelen yabancı ziyaretçiler arasında Hollanda'nın Pazar payı %3,60 olarak görülmektedir. Böylece Hollanda,2014 yılında Almanya, Rusya, İngiltere, Gürcistan, Bulgaristan ve İran'ın ardından ülkemize en çok ziyaretçi gönderen 7. ülke olma konumundadır.

### Ülkemize gelen Hollandalı Ziyaretçi Sayıları:

YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
2012	2013	2014	2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
1.273.593	1.312.466	1.303.730	4,01	3,76	3,54	3,05	-0,67

2014 yılsonu verilerine göre İstanbul'a gelen Hollandalı turist sayısı %2,5'lik payla 298.959 olup, geçen yıla oranla %5'lik bir artış gözlemlenmektedir.

### İstanbul'a gelen Hollandalı Ziyaretçi Sayıları:

2014	2013	2012	Değişim % 2014/2013	Değişim % 2013/2012
298.959	284.748	260.284	5	9,4

### **Hollanda'nın turizm verilerine bakacak olursak;**

2013 yılında, geçen yıla oranla %1,1 artışla, Hollanda'ya, başta Almanya, Belçika ve İngiltere'den olmak üzere 12.156.000 turist gelmiştir. Geliş amaçları ise % 70 kısa süreli tatil, %25 iş seyahatleridir. İş amaçlı ziyaret eden ülkelerin başında İngiltere ve Amerika gelmektedir.



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği  
Turkish Hotels Association

Bununla beraber gelen ziyaretçiler açısından en büyük artış Rusya ve Çin pazarlarında yaşanmıştır. Rus Pazarında %20'lik bir artış yaşanırken (200.000), Çin Pazarında ise %18'lik (225.000) bir artış yaşanmıştır.

Yaşanan artışın en büyük etkeni olarak ülke genelinde düzenlenen etkinlikler, taç giyme töreni ve Rijkmuseum'un yeniden açılması olarak yorumlanmaktadır.

Hollanda'da, turizmin GSYH'ya direk katkısı 12.3 milyar Euro olup, sektör %2.1'lik bir paya sahiptir. Ülkede sektörün, ekonomiye toplam katkısı ise %5.9 pay ile 35.6 milyar Euro'dur. Turizm harcamalarından elde edilen gelir, ülkedeki toplam ihracatın %3,1'ine tekabül etmektedir.

### **SONUÇ:**

\*Türkiye Hollanda'nın en popüler deniz turizmi ülkelerinin başında gelmektedir. Ancak, Türkiye tatilleri özellikle güneş-deniz-kum olarak tanımlanan turizm türüne yönelik olsa da son yıllarda, ülkemize yönelik kısa turlar, kültür turları, wellness tatil talebinde bir artış olduğu gözlenmektedir.

\*Nüfusunun üzerinde turist sirkülasyonu olan bir ülke olarak, yılda ortalama 2-3 kez tatile çıkan Hollanda, potansiyel bir pazar olarak varlığını korumaktadır.

\*Rusya'da yaşanan gerileme ve pazar kaygıları neticesinde özellikle sejur yapan turizmcilerin Benelüks ülkelerine yönelik tanıtım çalışmalarını arttırdığı gözlemlenmektedir.

\*Tüm turizm fuarlarında olması gerektiği gibi Utrecht Fuarı'nda da ülkemizin destinasyon tanıtımına ağırlık vermesi, bu çalışmanın sadece ilgili Müşavirlik desklerinde değil, tüm katılımcılar için bu yönde düzenlenmesi, destinasyon genel tanıtımı sağlandıktan sonra, özel kuruluşlara (seyahat acentası/otel vb.) yönlendirme sağlayacak bir kurgu yaratılması, ziyaretçi beklentileri ve algısı anlamında oldukça önemlidir.

\*Bireysel tatil planlaması ve bireysel turlara ağırlık veren Hollandalı turistler özellikle şehir/kültür seyahatlerinde bu yöndeki kolaylıklardan, online rezervasyon imkanları, şehir turları ve konaklamaları süresince faydalanabilecekleri akıllı şehir kartları hakkında bilgi talep etmektedir.

\* Pazarın 2015 yılında 2014 yılı rakamlarını yakalayacağı beklenmektedir.

### **Kaynaklar :**

*T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı*

*Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC)*

*Hollanda Turizm Tanıtım Bürosu (NBTC)*