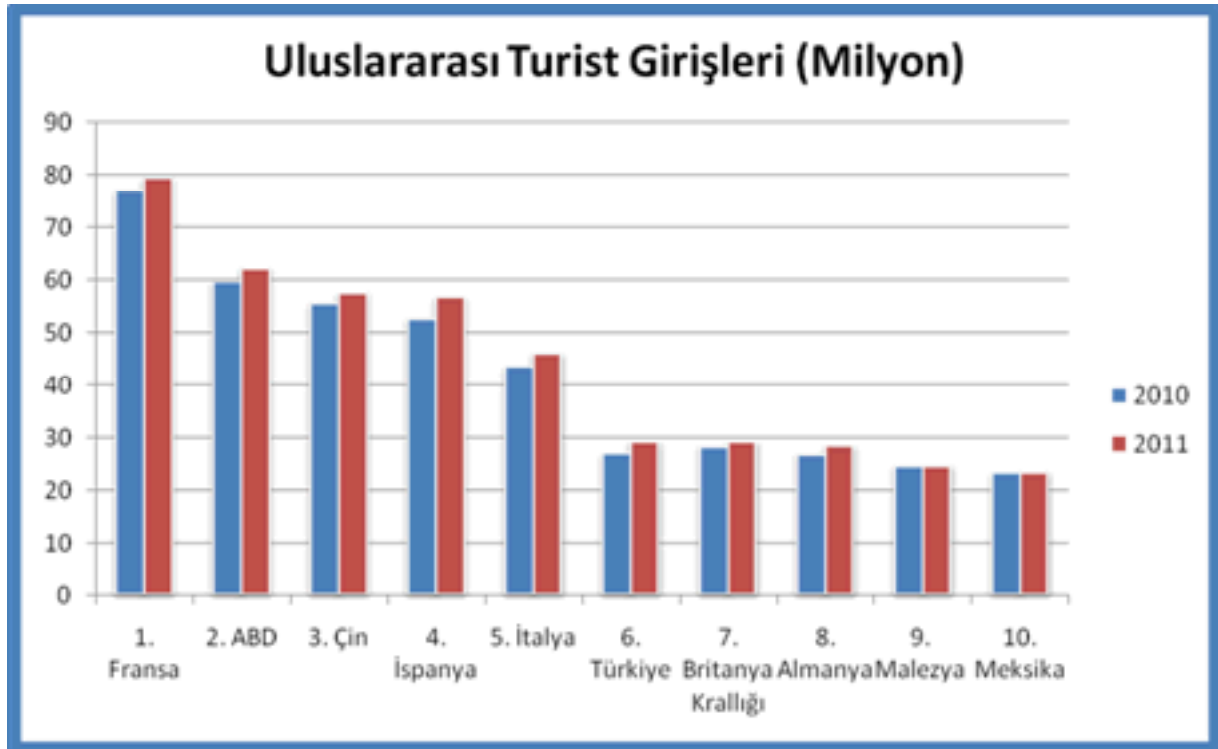


## Dünya Turizm Organizasyonu – 2011 Turizminin Öne Çıkanları

### Uluslar arası Turizm Gelirleri

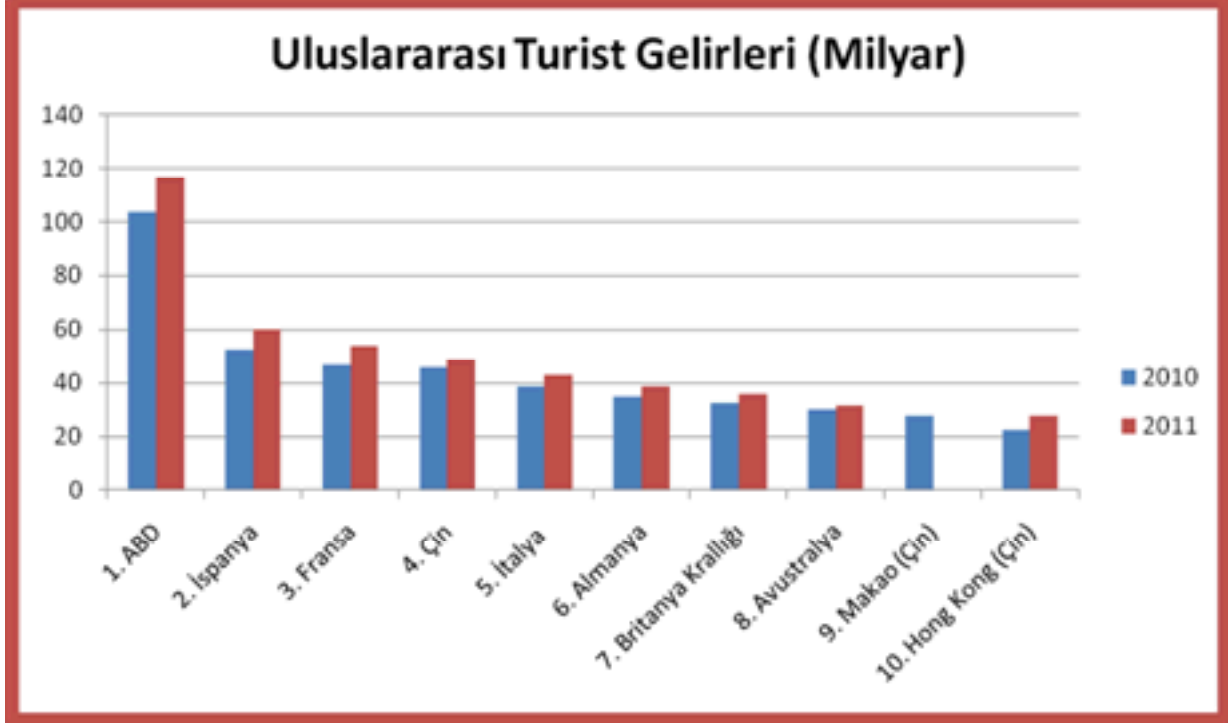
2011 yılının uluslararası turizm gelirleri, 1.030 milyar Amerikan dolarına ulaştı. Geçen sene bu rakam 927 milyar Amerikan dolarıydı. Bu, %3.9'luk bir artışı gösterirken, uluslar arası turist girişleri de 2011 yılında %4.6 oranında artış gösterdi (983 milyon). Bu da bize, iki göstergenin de aralarındaki kuvvetli ilintiyi kanıtlar; ekonomik olarak kısıtlı zamanlarda girişler, harcama artışından bir miktar daha geride bir artış gösterir.

Bölgelere baktığımızda, 2011 yılında harcamalarda Amerika %5.7 oranında bir artışla en yüksek artışı sağlamıştır. Avrupa %5.2, Asya ve Pasifik %4.4, ve Afrika %2.2 oranlarında artış gösterirken, sadece Orta Doğu %-14 oranında düşüş kaydeden tek bölgedir.



Avrupa, 2011 yılında uluslar arası turizm harcamalarının en geniş payına, %45'lik oranla ve 463 milyar Amerikan dolarıyla sahip olurken, onu Asya ve Pasifik %28 oranıyla ve 289 milyar Amerikan dolarıyla takip ederken, Amerika %19 payla 199 milyar Amerikan dolarını elde etmiştir. Orta Doğu ise %4'lük bir pay ve 46 milyar Amerikan dolarıyla %3'lük paya sahip (33 milyar Amerikan doları) Afrika'yı geride bırakmıştır.

Hem gelişmekte olan, hem de gelişmiş destinasyonlarda, uluslar arası turizm gelirleri önemli artışlar kaydetmişlerdir. Destinasyon ülkeleri için, uluslar arası turizm gelirleri “ihraç” olarak hesaplanır. Fakat bu hesaplamalar, kendi ülkeleri dışındaki bir seyahat acentesiyle kontrat yapan yolcuların hesaplarını kapsamaz, onlar farklı bir kategoride hesaplanır (Uluslar arası Yolcu Taşıma).



Uluslar arası yolcu taşıma harcama değeri, 2010 yılında 170 milyar dolarken, 2011 yılında ise 196 milyar dolar olarak hesaplanıyor. Bu anlamda, uluslararası turizm ve uluslar arası yolcu taşıma harcamalarının toplamı, 2011 yılı için 1.2 trilyon dolar olarak hesap edildi. Bu da, uluslararası turizmin, global ihraç kazancına her gün 3.4 milyar dolar katkı sağladığını gösterir.

### **Dünyanın En İyi Turizm Destinasyonları**

Uluslararası turist girişlerindeki en iyi 10 ülke sıralamasında, Türkiye 29 milyon turist girişiyle 7. sıradan 6. sıraya çıkarak, Birleşik Krallık'ı gerisinde bıraktı. Bu değişikliğin dışında, en iyi on ülke sıralamasında başka bir değişiklik olmadı. En iyi 10 turizm destinasyonunun 8 ülkesi, pazar farklılıklarına rağmen (turist profili, ortalama kalış süreleri ve seyahat/gece başı harcamaları), turizmin iki ana göstergesinde de yer alıyor.

Fransa, uluslararası turist girişlerinde, liderliğini korurken (79 milyon), harcamalarda 3. sıradadır (54 milyar dolar). Amerika, harcamalarda 1. Sırada yer alırken (116 milyar dolar),

girişlerde 2. sırada yer alır (62 milyar dolar). İspanya, harcamalarda hâlâ dünya çapında en iyi ikinci (60 milyar dolar), ve Avrupa'da en iyi ülke iken, turist girişlerinde dünya çapında 4. sırada yer almaktadır (57 milyar dolar). Çin, turist girişlerinde 3. (58 milyar dolar), turist harcamalarında ise 4. sıradadır (48 milyar dolar). İtalya ise, hem turist girişlerinde (46 milyar dolar), hem de harcamalarda (43 milyar dolar) 5. sırada yer almaktadır. Türkiye, turist girişlerinde 7. sıradan 6. sıraya yükselirken, harcamalarda 12. sırada yer almaktadır.

### **Bölgesel Sonuçlar**

2011 yılında Avrupa, uluslararası turist girişlerindeki %6'lık gelişme, Asya ve Pasifikle birlikte en hızlı gelişen bölgeler kategorisine girdi. Uluslararası turist girişleri bakımından Avrupa'nın Güney ve Akdeniz bölgelerindeki güçlü artış (Dünya turizm payında %19'luk dilim), genel olarak geniş destinasyonlar tarafından sağlanmış oldu: Yunanistan (%+10), Türkiye (%+9), Portekiz (%+9), Hırvatistan (%+9), İspanya (%+8) ve İtalya (%+6). Diğer küçük destinasyonlar, çift basamaklı gelişmeler kaydettiler: San Marino (%+30), Yugoslavya (%+25), Sırbistan (%+12), Montenegro ve Kıbrıs (ikisi birden &+10).

### **Orta Doğu: Turizm için Zorlu bir Yıl**

Orta Doğu'da turizm, 2011 yılı boyunca, birçok destinasyonlarında ortaya çıkan ayaklanmalardan ötürü zorlu bir yıl geçirdi. Orta Doğu, geçtiğimiz 10 yılda, en hızlı gelişen bölge iken, 2011 yılında 5 milyon uluslararası turist kaybetmiştir (%-8), ve toplamda 55 milyon uluslararası turist girişine sahiptir. Uluslararası turizm harcamaları, toplamda 46 milyar dolar olarak kaydedildi.

Orta Doğu'daki birçok ülke, direkt veya dolaylı olarak, sosyal, politik gelişimler ve bölgesel değişiklikler bakımından birçok zorluk yaşadı. Suriye (%-41), Mısır (%-32), Lübnan (%-24), Filistin (%-15), ve Ürdün (%-13) destinasyonları, turist girişlerinde önemli düşüşler yaşadılar. Bununla birlikte, bazı destinasyonlar, düzenli yükselişlerini sürdürdüler. Suudi Arabistan, uluslararası turist girişlerinde, %60 gibi etkileyici bir yükseliş kaydetti (6 milyon ekstra ziyaretçiyle toplamda 17 milyon).

### **Uluslararası Turizmde En Çok Para Harcayan Ülkeler**

2010 yılının uluslararası turizmde en çok para harcayan 10 ülkesinden, 2011 yılının ülkelerine kıyasla tek değişiklik, Rusya Federasyonunda oldu. Rusya 2010 yılında 9., Japonya ise 7. sıradayken, bu iki ülke 2011 yılının sonuçlarına göre yer değiştirerek, Rusya listenin 7.

sirasını aldı. Japonya, Mart 2011'deki tsunami ve deprem dolayısıyla 2 sıra gerileyerek 9. sıraya düştü. Uluslararası seyahat eden Ruslar, geçen sene 33 milyar dolar harcadı (2010 yılının harcamalarından 6 milyar dolar daha fazla.)

Almanya, en çok para harcayan 10 ülke sıralamasında 84 milyar dolar harcayarak, 2011 yılında da 1. sırasını korumaya devam etti.2. sırada Amerika (79 milyar dolar) yer alırken, 3. sırada Çin (73 milyar dolar) yer almaktadır. 10 ülke içinde harcama gelişiminde +%32 artışla Çin birinci sırada yer alırken, Harcamalarda 2. sırada yer alan Amerika'yla, 3. sıraya gelerek aradaki farkı azaltmıştır.

2011 yılının uluslararası turizm harcamaları listesinde sadece Japonya ve Britanya Krallığı 2010 yılının kayıtlarına oranla düşün yaşamıştır; Büyük Britanya, zayıf ekonomisinden dolayı %-2 oranında bir düşüş göstermiştir.

Son yıllarda yükseliş gösteren dört ülkeden (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin), Rusya ve Çin gibi Brezilya ve Hindistan da, geçen yılki uluslararası turizm harcamalarında önemli artışlar göstermişlerdir. Brezilya'daki uluslararası turist harcamaları +%30 oranında artış göstermiştir (5 milyar dolar artışla toplamda 21 milyar dolar).Hindistan, +%33'lük bir artışla toplamda 14 milyar dolarlık bir harcamaya ulaşmıştır.

### **Dünya Turizm Organizasyonu 2030 Turizmine Doğru (UNWTO Tourism Towards 2030)**

2030 Turizmine Doğru raporuna göre, 2010-2030 yılları arasında uluslararası turist sayısının global olarak yılda ortalama %3.3 oranda artması beklenmektedir.. Bu artıştan sonra, bu oran yükselmeye yavaş yavaş devam ederek, 2011'de %3.8 olan artışın oranı, 2030 yılında %2.5 olması bekleniyor. Uluslararası turist girişlerinin 2012 yılında 1 milyarı geçmesi öngörülürken, bu sayının 2030'da 1.8 milyarı geçmesi bekleniyor.

Gelişmekte olan ülkelere Asya, Latin Amerika, Orta ve Doğu Avrupa, Doğu Akdeniz Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'nın turizm yükseliş hızı (yılda ortalama +%4.4 artış), gelişmiş ülkelerin yükseliş hızına (yılda ortalama +%2.2 artış) oranla iki katı daha fazla olacaktır. 2030 yılında gelişmekte olan ülkeler, uluslararası turist girişlerinin %57'sine sahip olacaktır (bu oran 1980 yılında %30 idi).

Bölgelere baktığımızda en büyük gelişim Asya ve Pasifik'te yaşanacaktır (331 milyon turist sayısı, 2030 yılında 535 milyona çıkacaktır). Orta Doğu ve Avrupa'da da bu günün

uluslararası turist sayısının iki katından daha fazla bir artış beklenmektedir (61 milyon turistten 149 milyon turiste, ve 50 milyondan 134 milyon turiste). Avrupa (475 milyondan 744 milyon turiste) ve Amerika (150 milyondan 248 milyon turiste), diğer bölgelere kıyasla daha az bir gelişme gösterecektir.