



2013  
Piri Reis Dünya Haritası'nın  
**500**. Yıl Dönümü



T.C.  
**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
Tanıtma Genel Müdürlüğü

Sayı : 94097538/401.03-175776

Konu : 2014 Yılı Yurtdışı Turizm İhtisas Fuarları

ULUSLARARASI GELEN FUARLAR		
TARİHİ	SAFI	DOSYA
10.09.13	SS1	18

Ülkemizin sahip olduğu tarihî, turistik ve kültürel değerlerinin etkili ve geniş bir şekilde tanıtılması ve uluslararası turizm pazarındaki payımızın artırılması amacıyla, katılmakta olduğumuz uluslararası turizm ihtisas fuarlarında, Bakanlığımızca gerçekleştirilmekte olan reklam kampanyalarında olduğu gibi özellikle destinasyonların ön plana çıkartılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda 2014 yılında katılacak olan uluslararası turizm fuarlarına ilişkin liste ile Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşeliklerimizden iribat bilgileri Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğünün web sitesinde (<http://www.tanimta.gov.tr>) yer almaktadır.

Kültür ve Tanıtma Müşavirliklerimiz/Ataşeliklerimiz aracılığıyla 2014 yılında iştirak edilecek fuarlara, Bakanlığımızca kiralanılan standlarda katılmak isteyen sektör kuruluşlarına yer verilecek olup, kamu/özel sektör işbirliği ile gerçekleştirilecek uluslararası turizm ihtisas fuarlarına katılımına ilişkin esaslar aşağıda belirtilmektedir.

- 1- Fuar listesinde yer alan büyük fuarlar ile stand büyüklükleri uygun fuarlarda bölgesel tanıtıma (destinasyon tanıtımı) yönelik olarak destinasyonları temsilen katılacak olan sektör kuruluşları için yer ayrılacaktır. Ayrıca Bakanlığımız standlarında yer almak suretiyle bağımsız olarak katılmak isteyen işletmelere (acenta, otel, tur operatörü vb.) stand büyüklüğünün elverişli ölçüde fuar sırasında yürütülecek çeşitli aktivitelerin/hizmetlerin (enformasyon memuru, kokteyl, gösteri, ikram vb.) ücretlerinin üstlenilmesi veya katkıda bulunmaları karşılığında bağımsız yerler verilebilecektir.
- 2- Bölge standlarında (resepsiyon ünitelerinde) yer alacak sektör kuruluşlarıncı;
  - a) Fuarlarda tanıtım amaçlı dağıtılmak üzere turistik merkezlerin veya bölgelerin katalog, broşür, CD, hediyelik eşya vb. tanıtım materyallerinin hazırlanması,
  - b) Resepsiyon ünitelerinin her birinde bölge destinasyonlarını tanıyan ve ilgili ülkenin dilini bilen en az iki profesyonel turist rehberinin görevlendirilmesi,
- 3- Fuarlar süresince yapılması düşünülen ikram, kokteyl, gösteri vb. etkinlikler için sektör kuruluşlarının ilgili Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşeliklerimize 60 (altmış) gün önceden başvuruları gerekmektedir.
- 4- Büyük fuarların bölge standlarının (resepsiyon ünitelerinin) organizasyonu TUROB (Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği) ve TÜROFED'in (Türkiye Otelciler Federasyonu) sorumluluğunda gerçekleştirilecektir. (Ör: Antalya için AKTOB, Kapadokya için KAPTID vb. gibi).



2013  
500. Yılı Dönümü



## T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI Tanıtma Genel Müdürlüğü

-2-

- 5- Bakanlığımız standlarında imkanlar ölçüsünde seyahat acentalarını temsilen TÜRSAB'a ayrı stand tahsis edilecek olup, bu standların organizasyonları ve yapılması gereken aktiviteler TÜRSAB'ın (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) sorumluluğunda gerçekleştirilecektir.
- 6- Fuar listesinde yer alan incentive ve kongre turizmine yönelik ihtisas fuarları (EIBTM Barcelona, The Gulf Incentive Business (GIBTM), Meeting and Incentives London, IMEX Frankfurt, (Las Vegas) IMEX Amerika) olan ve bu konuda uzmanlaşmış seyahat acentası ile otellerin yer alması önem taşıdığından bu fuarlara katılacak işletmelerin belirlenmesi ve standlarda yer verilmesi işlemi ilgili Müşavirlik/Ataşeliklerimizin sorumluluğunda, Ankara, Antalya ve İzmir Kongre ve Ziyaretçi Büroları ile birlikte İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) tarafından yapılacak, ancak sadece İstanbul'un tanıtımına yönelik kuruluşlara değil, bu konuda faaliyet gösteren Türkiye'deki tüm sektör kuruluşlarına da standlarımızda yer verilmesine özen gösterilecektir. Bu fuarlara katılacak kuruluşların İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'na başvurmaları ve bu kuruluş tarafından katılımcıların Bakanlığımıza ve ilgili Müşavirlik/Ataşeliklerimize bildirilmesi gerekmektedir.
- 7- Fuar takviminde yer alan deniz turizmine yönelik ihtisas fuarları olan Düsseldorf Yatçılık, Paris Denizcilik ve Kieler Woche Yatçılık Fuarlarında bu konuda ihtisaslaşmış kuruluşların yer alması önem taşıdığından, bu fuarlara katılacak sektör kuruluşlarımızın belirlenmesi ve standlarımızda yer verilmesi işlemleri ilgili Müşavirlik/Ataşeliklerimizin sorumluluğunda istemeleri halinde Deniz Ticaret Odaları ve Türkiye Su Sporları Federasyonu ile birlikte organize edilecektir.
- 8- Deniz turizmi ve kongre-incentive faaliyetlerine yönelik bu fuarlara katılacak sektör kuruluşlarımızın İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, Deniz Ticaret Odaları ve Türkiye Su Sporları Federasyonu'nun (TSSF) sorumluluğunda tanıtıcı yayın, katalog, broşür, afiş, CD, hediyelik eşya vb. materyallerin hazırlanması ve dağıtımının sağlanması gerekmektedir.
- 9- Standlarımızda bağımsız yer almak suretiyle katılacak işletme ve kuruluşlarla ilgili olarak;
- Bağımsız olarak yer almak suretiyle katılmak isteyen işletmelerin doğrudan ilgili Müşavirlik/Ataşeliklerimize başvurmaları gerekmektedir.
  - İlgili Müşavirlik/Ataşeliklerimiz, fuar sırasında yürütülecek çeşitli aktivitelerin/hizmetlerin (enformasyon memuru, kokteyl, gösteri, ikram vb.) üstlenilmesi veya katkıda bulunmaları karşılığında bağımsız olarak yer almak isteyen işletmelere yer tahsis edebilecektir. Fuarlarda Bakanlığımızca kiralanılan alanlar sınırlı olduğundan ve bağımsız standların düzenlenmesinde, katılımcıların sayısı önemli bir etken olduğundan fuarlara katılmak isteyen işletmelerin ilgili Müşavirlik/Ataşeliklerimize en az 60 gün öncesinden başvurmaları gerekmektedir.



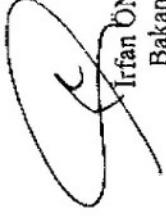
**T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
Tanıtma Genel Müdürlüğü**

-3-

- c) ITB Berlin, MITT Moskova ve WTM Londra Fuarları'nın ağırlıklı olarak tüketiciye yönelik bir fuar olmayıp, sadece turizm sektörü profesyonellerinin katıldıkları fuarlar olması nedeniyle standlarımızda öncelikle pazarlama ağırlıklı tur operatörleri, seyahat acentaları, oteller, hava yolu şirketleri vb. profesyonel kuruluşlara yer verilecektir. Bakanlığımız standlarında bireysel katılımcı olarak katılacak sektör kuruluşlarına ayrılacak olan özel standların tefriş, dekorasyon ücretleri ve standların m2 büyüklükleri ile ilgili bilgiler ilgili Müşavirlik/Ataşeliklerimizce bilahare duyurulacaktır. (Özellikle ITB Berlin Turizm Borsası tüketiciye yönelik bir fuar olmadığından standımızda sadece tur operatörleri, seyahat acentaları, oteller, hava yolları şirketleri, TÜRSAB, TÜROB, TYD gibi kuruluşlara yer verilecektir.)
- d) Ülkemiz standlarında yer alacak işletmelerin Türkiye dışındaki destinasyonlarının tanıtılmasına ve pazarlanmasına kesinlikle izin verilmeyecektir.
- e) Bütünlüğün bozulmaması açısından; katılımcılar Bakanlığımızca belirlenmiş olan konsept ve yaklaşıma uyacaklardır.
- f) Bakanlığımız standlarında yer alan katılımcıların bazı fuarlardaki standlara fuarın açılışından sonra geldikleri ve/veya kapanış tarihinden önce standları terk ettikleri tespit edilmiş olup, (Tespit ilgili Müşavirlik ve Ataşelik tarafından yapılacak ve Bakanlığa bildirilecektir.) tahsis edilen standları boş bırakan kuruluşlara bir sonraki fuarımızda yer verilmeyecektir.

Fuar listesinde yer almakla birlikte fuar öncesinde fuar idarelerinden iptal edilecek veya Bakanlığımızca katılmasından vazgeçilecek fuarlar olduğu takdirde buna ilişkin ayrıca duyuru yapılacaktır.

Bilgilerini ve konunun üyelerinize duyurulması hususunda gereğini önemle rica ederim.

  
İrfan ÖNAL  
Bakan a.  
Genel Müdür V.

**DAĞITIM:**

Tüm sektör kuruluşları ve katılımcı kuruluşlar