



## 2013 WTM TUROB Fuar Sonuç Raporu

### 2013 WTM TUROB Fuar Sonuç Raporu

Yıl içerisinde gerçekleştirilen önemli fuarlardan olan WTM Turizm Fuarı, sonraki yıla ilişkin işbirliği olanaklarının geliştirilmesi, gözlemler yapılarak tahminlerin yürütülmesi açısından turizm sektörü tarafından önemli görülmektedir.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre; İngiltere'nin başkenti Londra'da 34.sü gerçekleştirilen fuara yaklaşık 180 ülkeden 5.000 kurum/kuruluş stand alarak katılmış, fuarı önceki yıla göre %5 artışla yaklaşık 50.000 kişi ziyaret etmiştir.

Sektör profesyonelleri ile yapılan görüşmelerde, ziyaretçi sayısının açıklanandan çok daha az olduğu, geçen yıl olduğu gibi fuarın ikinci günü dışında önemli sayılabilecek sayıda ziyaretçi/profesyoneli fuarda görmediklerini belirtmişlerdir.

Birliğimizce daha önce kamuoyuna açıklanan raporlarda dile getirildiği üzere; internet teknolojisindeki önemli gelişmeler ve sosyal medyanın etkin kullanımının bir neticesi olarak turizm profesyonellerince fuarlara katılım oranı hızla düşmeye devam etmektedir. Fuar katılımlarının işletmelere getirdiği bütçe yükünü (stand ücretler, konaklama, ulaşım harcamaları vs.) sonuçlarını analiz edebilecekleri alanlarda değerlendirmeleri (internet reklamları, promosyon vs.) bir başka neden olarak ortaya çıkmaktadır. Fuar katılımlarında yeni trend ise kısa süreli ziyarettir. Profesyoneller, önemli fuarlardaki randevularını tek bir güne toplamaktadır. Nitekim WTM fuarında gerek bu yıl gerekse 2012 yılında fuarın sadece ikinci gününün hareketli geçmesinin en önemli sebebi bu durum gösterilebilir.

WTM 2013 fuarının Londra'nın tanıtımına katkısının yanında 4 günlük sürede Londra ekonomisine katkısının yaklaşık 160 milyon Sterlin olduğu (konaklama, yeme-içme, ulaşım, alışveriş vs.) açıklanmıştır.

Bir sonraki WTM Turizm Fuarı 03-06 Kasım 2014 tarihleri arasında Londra'da gerçekleştirilecek.

### Türkiye Standı

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonu ile yaklaşık 1.000 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında Kamu-Özel sektör işbirliğinde 64 kurum/kuruluş yer aldı. Fuara, Türkiye'den stand almadan, sadece ziyaretçi olarak çok sayıda profesyonelin katıldığı gözlemlenmiştir. Türkiye standında, fuarın son günü fuar idaresi tarafından düzenlenen "sosyal medya ve mobil teknolojileri videoların turizmme etkileri" konulu konferansa çok sayıda profesyonel katılmıştır.

### Turob Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan TUROB standında ziyaretçilere İstanbul ve Türkiye hakkında bilgiler içeren kitap, CD, Harita'nın yanısıra, TUROB HOTEL Dergisi, 2014 İstanbul Shopping Fest bilgi broşürü, The Hotel&Tavel Guide ile İstanbul Özel İdaresive üyeler tarafından sağlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır.

### İngiltere-Türkiye Turizmi

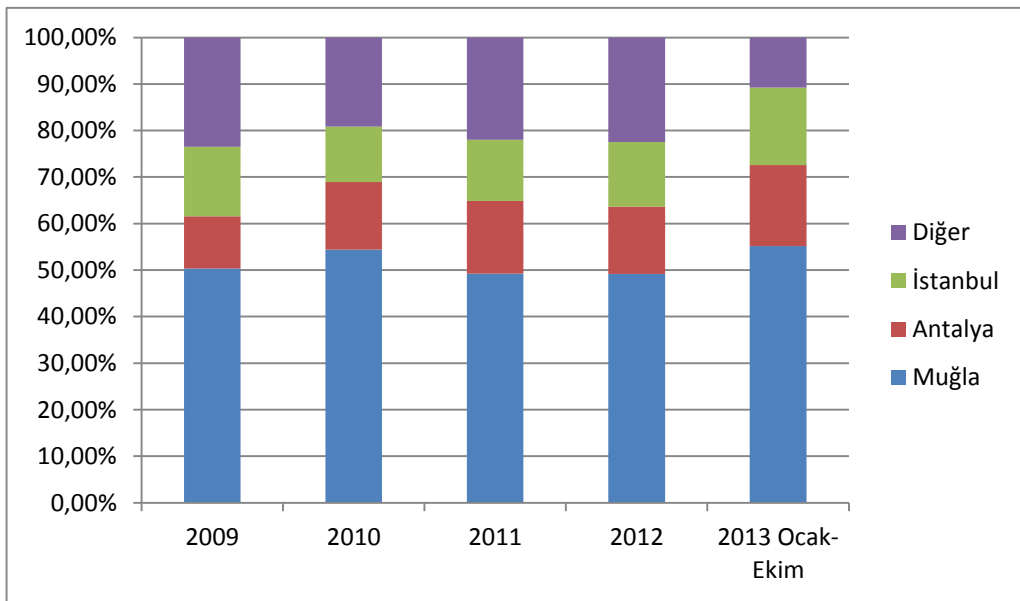
Ülkemiz açısından İngiltere önemli ve istikrarlı pazarlar arasında yer almaktadır. Turist sayısında 2010 yılındaki önemli artış sonrasında 2011 ve 2012 yıllarındaki düşüş sona ererek 2013 yıl sonunda yaklaşık %5

artış beklenmektedir. İngiltere’den ülkemize gelen turist sayıları ve ana destinasyonlara göre turist sayıları aşağıda yer almaktadır.

**İngiltere’den yıllar itibari ile ülkemize gelen turist sayısı (bin);**

Yıllar	2009	2010	2011	2012	2013
Türkiye	2.426	2.673	2.582	2.456	
Ocak-Ekim Dönemi	2.337	2.592	2.484	2 358	2.412

**Destinasyonlara göre % oranları;**



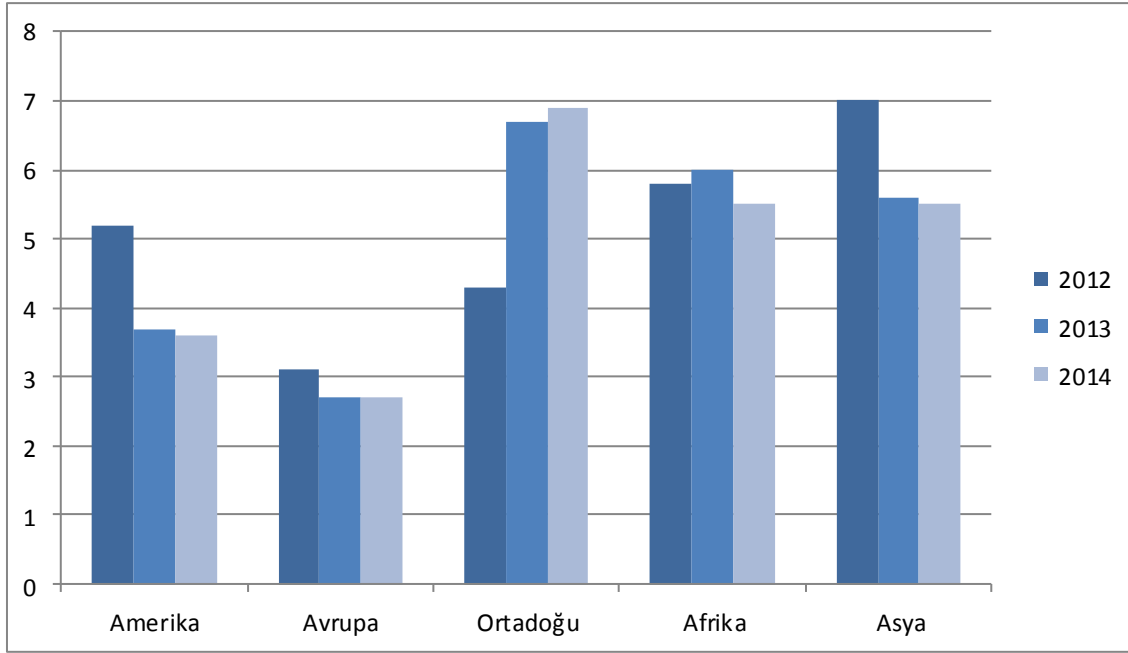
**Dünya Turizmi**

2013 yılı başındaki % 3-4 büyümesi tahmin edilen dünya turist sayısı, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) Ekim Ayı Barometresine Göre yılın ilk sekiz ayında % 5 artışla 747 milyona ulaştı. Yıl sonunda sayının 1 milyar 70 milyonu geçmesi beklenmektedir. Bu dönemde devam eden küresel ekonomik zorluklara rağmen, Avrupa (%+5), Afrika (%+5) Asya-Pasifik (%+6), Ortadoğu (%+7) ve Kuzey-Güney Amerika (%+3) artış kaydetti. Turizm gelirlerinde Tayland, Çin ve Türkiye öne çıkmaktadır. Turizm harcamalarında ise, Hindistan hariç tüm BRIC ülkelerinde (Çin +%31, Rusya Federasyonu +%22 ve Brezilya +%15) artış kaydedildi.

**WTM 2013 Global Trendler Raporu:**

Her yıl WTM Turizm Fuarı esnasında Euromonitor tarafından kamuoyu ile paylaşılan "Global Trendler Raporu"na göre turizm talebinde ekonomik krizle birlikte duraklama yaşanan Avrupa ve Amerika'da 2013 yılı ve devam eden yıllarda artış olacağı öngörülüyor. BRICS ülkeleri (Rusya, Çin, Hindistan, Brezilya ve Güney Afrika) ekonomideki rollerini arttıracak. Online seyahat sistemlerinin erişimi ve kullanılması artışını sürdürecektir.

Raporda belirtilen 2012,2013 ve 2014 yılları turist gelişlerinde beklenen artışlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



Tabloda öne çıkan tahminlere göre; Ortadoğu, Asya ve Afrika'da Avrupa ve Amerika'ya göre turist sayısı oransal olarak 2013 ve 2014 yıllarında daha fazla artış kaydedilecektir. Raporda öne çıkan önemli başlıklar;

- İşsizlik oranı İngiltere'de % 7,9 ile 2012'deki seviyesine geriledi. İngiltere ekonomisindeki yavaş büyüme performansı devam ediyor, hane başına gelir hala 2007-2008 yılları rakamlarının gerisinde, 2013 yıl sonunda ise GSMH'nin % 0,6 artması bekleniyor. Bu durumda 2012 yılındaki kişi başı gelir 24.260 USD 2013 yılında %0,6 artacak.

- Gelişmekte olan ülkelerden Avrupa'ya gelen turistler önemli oranda harcama yapmaktadır. Bu durum düşük büyüme oranları ile mücadele eden Avrupa ülkelerine katkı sağlıyor.

- Küresel krizin izleri Avrupa'dan henüz silinmedi. Avrupalıların tasarruf eğilimlerinden dolayı, kısa süreli ziyaretlerin sayılarının artışı paralelinde otel odası satışlarında gerilemeler yaşanırken, ucuz havayolu şirketleri iyi bir performans sergiliyor. Avrupa'da turist sayısı 2012 yılında %3,1 artmış buna karşın aynı dönemde otel gelirleri %1,3 düşmüş, havayolu gelirleri ile %1,6 artmıştır. 2013'te ise turist sayısı %2,7, havayolu gelirleri %1,7 artmış, otel gelirleri ise %0,2 düşmüştür.

### **Seyahat Teknolojileri ve Turizm**

2012 yılında Online seyahat satışları yüzde 8.4 artışla tüm zamanların rekorunu kırarak 524 Milyar Amerikan dolarına ulaşmıştır. Bu rakam dünyadaki tüm turizm satışlarının yaklaşık % 25'idir. Asya Pasifik bu dönemde yakaladığı %19 artış ile öne çıkmayı başarmıştır. Online seyahat pazarının önümüzdeki 5 yıl içerisinde payını % 35'e çıkaracağı tahmin edilmektedir.

Firmalar tarafından sosyal medya kanallarında günümüzde az da olsa kullanılan reklamlar özellikle yakın vadede başta Facebook olmak üzere birçok kanalda hızla kullanılacaktır.

Turizm profesyonellerince beklendiği kadar ön plana çıkmayan Mobil internet cihazları'nın ise geliştirdikleri kullanıcı dostu teknolojiler sayesinde 2013 yılı itibariyle öne çıkmaya başladığı

gözlemlenmektedir. Diğer yandan mobil telefonlar check-in işlemleri (havayolu ve oteller), rezervasyon işlemleri ve kolay uygulamalar ile tesis içi ürün siparişi ve tanıtımında efektif olarak kullanılıyor.

Konaklama tesislerinde bulunan interaktif özellikli televizyonlar, eklenen özel yazılımlar ile misafirlere oda servisi, spa rezervasyonu vs. konularında önemli kolaylıklar sağlamakta ve tesis cirolarının artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Firmalar açısından sosyal medyada sayfa/hesap açılmasından çok açılan sayfa/hesapların anlık ve doğru olarak yönetilmesi konusunda gerekli önlemlerin alınması gerekmektedir.

### **WTM Endüstri Raporu**

WTM Fuarının önemli bilgi kaynaklarından olan “Endüstri Raporu” 2013 yılı içerisinde fuarlara katılan 1277 turizm profesyoneli ve İngiltere dışında yaz tatillerini en az 1 hafta süre ile yapan 1,001 İngiliz tatilci ile yapılan anket sonrasında derlenmiştir. Raporla öne çıkan bazı tespitler aşağıda yer almaktadır;

<b>Konular</b>	<b>Oran</b>
- 2014 yılından umutlu	% 89
- 2014'te şirketinin veriminden umutlu	% 90
- Ülkelerin politik istikrarı turizm için önemli	% 50
- İlave vergiler turizmi olumsuz etkiliyor	% 23
- Vizeler turizmi olumsuz etkiliyor	% 16
- Paralardaki Kur değişimleri turizmi olumsuz etkiliyor	% 8

Katılımcılar tarafından verilen cevaplara göre, dünyadaki turizm hareketleri yönünden BRICS ülkeleri önemine göre; Çin %21, Rusya %16, Hindistan %13, Brezilya %13 ve Güney Afrika %9 olarak sıralanmaktadır. BRICS'tan sonra diğer bir grup ise SLIMMA olarak adlandırılan “turizmde potansiyel ve sürekliliği olan ülkeler”. Bu ülkeler; Sri Lanka, Endonezya, Malezya, Meksika ve Arjantin'den oluşuyor. Bunların yanında, 2014 yılında Vietnam, Myanmar, Kamboçya, Filipinler ve Tayland'ın turizm alanında gelişim göstereceği belirtilmektedir.

Aynı raporun son bölümünde seyahat planlamasında ve seyahate gidilmesinde aşağıda belirtilen etkenler dikkate alınmaktadır. Buna göre;

- Yorum siteleri (TripAdvisor v.s.) %27
- Arkadaş tavsiyeleri %18
- Turizm Ofisi internet sayfası %14
- Seyahat Kitabı, Guide %14
- Seyahat dergisi %5
- Gazetelerin seyahat bölümü %5
- Seyahat yazarları (blogs) %3
- Sosyal Medya %3
- Diğer %8

### **Air Passanger Duty (Hava Yolcu Vergisi-APD)**

2010 yılı itibari ile İngiliz hükümetinin, uçakların çevreyi kirlettikleri gerekçesi ile yolculardan mesafe aralığına göre uygulamaya koyduğu APD Vergisi, WTM Fuarı sırasında profesyoneller tarafından en çok dile getirilen şikayetlerden biri oldu. Sektör mensuplarının taleplerine karşın İngiliz Hükümeti, APD vergilerinde indirim beklentisinin aksine **1 Nisan 2014** itibari ile artışa gidecek. Söz konusu vergi özellikle tatil amaçlı

seyahatlerde kalabalık ailelerin destinasyon/ülke tercihlerini etkiliyor. Kişi başı vergi miktarı İngiliz Sterlini (GBP)olarak aşağıda yer almaktadır.

Sınıf Yıllar	Ekonomi			Business		
	2010	2013	2014*	2010	2013	2014*
1.Grup 2.000 mile kadar	12	13	13	24	26	26
2.Grup 2.001-4.000 mil arası	60	67	69	120	134	138
3.Grup 4.001-6.000 mil arası	75	83	85	150	166	170
4.Grup 6.001 üzeri	85	94	97	170	188	194

\*01 Nisan 2014 itibari ile

1.Grup: Doğu Akdeniz/Türkiye/Yunanistan/İspanya, 2.Grup Mısır, ABD, 3.Grup Karayipler, 4.Grup Singapur ve sonrası

## SONUÇ

1. İngilizlerin 2014 yılında seyahat eğilimlerinde önemli bir değişim beklenmemektedir. Yurtiçi turizmde ise hareketliliğin devam edeceği, tatillerin okul tatil dönemlerinde yoğunlaşacağı, kruiz tatillerine tercihlerin artacağı beklenmektedir.
2. İngiltere'nin aile tatilleri için tanıtımı yönünde Visit Britian tarafından yeni bir kampanya başlatıldı. Kampanya ile, Prens William ve eşi Cambridge Düşesi Kate Middleton'un oğlu İngiltere veliaht prensi George ile birlikte aile resimleri "Welcome to Great Britain" sloganı ile aralarında ABD, Çin, Kanada, Brezilya, Rusya, Brezilya ve Avrupa ülkelerinin da bulunduğu 21 ülkede sergilenmeye başladı.
3. Euromonitor verileri Doğu Afrika'nın en hızlı büyüyen 10 bölge içerisine girerek 2012 yılındaki 13,3 milyon olan turist sayısını 2017 yılı sonunda 16,2 milyona çıkaracağını ortaya koymaktadır.
4. Fuar kapsamında 40'a yakın ülkenin Turizm Bakanlarının katılımı ile düzenlenen toplantıda ülkeler arası uygulanan vize rejimlerinin turizmin gelişimindeki en önemli engellerden biri olduğu, vize rejimlerinin kolaylaştırılmasının en çok turizme katkı sağlayacağı dile getirilmiştir. Toplantılarda, hükümetler tarafından özellikle hava ulaşımına kısıtlamalar ve ilave vergilerin kesinlikle getirilmemesi gerektiği dile getirilmiştir.
5. 2013 yılı IT teknolojisinde gelişmeler ve sağladığı imkan ve kolaylıklar göz önüne alındığında online rezervasyonlarda (ulaşım, konaklama, yeme-içme) tüm zamanların rekoru kırıldığı yıl olmuş, bu trendin aratarak devam edeceği öngörülmüştür.
6. İspanya hükümetinin tanıtım bütçesinde yaklaşık olarak %40 kesinti yapmasına karşın; Ocak-Eylül 2013 döneminde İspanya'yı %4,6 artışla 48 milyon turist ziyaret etmiştir. İngiliz tatilcilerin 1 numaralı tercihi olan İspanya'yı aynı dönemde %4,4 artışla 11,5 milyon İngiliz ziyaret etti. İngilizlerin bu ülkedeki kişi başına harcamaları da %5,6 artışla 834 EURO'ya çıktı.
7. Londra'da, 27-28 Kasım 2013 tarihleri arasında, 170 ülke temsilcisinin katılımı ile yapılacak "Uluslararası Denizcilik Örgütü" toplantısı sırasında Türkiye tarafından Piri Reis'in 500 yıllık haritasının tanıtılması amacı ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığınca bir sunum yapılacak.
8. Tiger Woods başta olmak üzere, Dünyanın en önde gelen golfçülerinin katılımı ile 07-10 Kasım 2013 tarihleri arasında Belek'te düzenlenen "Turkishairlinesopen" turnuvası ülkemizin tanıtımına ve Golf turizmine önemli katkı sağlayacaktır.
9. Birliğimiz araştırmaları, değerlendirmeleri ve WTM'de turizm profesyonelleri ile temasları neticesinde 2014 yılında İngiltere'den ülkemize gelecek turist sayısında önemli bir değişim olmayacağı tahmin edilmektedir.