

2013 İLK YARI RUSYA TURİZM RAPORU

RUSLAR İÇİN YENİ TATİL TARİHLERİ

Ulusal tatillerinde düzenleme yapan Rusya, Yeni Yıl Tatilini 8 güne kadar kısalttı ve buna göre tatil periyotlarına yayılacak şekilde Mayıs, Haziran ve Kasım tatilleri uzatıldı, böylece hafta sonu tatil imkânı doğdu. Seyahat Endüstrisi için iyi bir haber olan yeni tatil periyotları şu şekilde;

Ocak 1-8 (Yeni yıl ve Ortodoks Yılbaşı)

Şubat 22-23 (Anavatan Savunma Günü)

Mart 8-10 (Dünya Kadınlar Günü)

Mayıs 1-4 (İşçi ve Bahar Bayramı) – 9-11 (Zafer Günü)

Haziran 12-15 (Rus Günü)

Kasım 1-4 (Ulusal Birlik Günü)

RUSYA GÜNCEL TURİZM İSTATİSTİKLERİ

Rosstat' a göre Rus turizm pazarı, 2013'ün ilk çeyreğinde %15'lik bir büyüme göstermiştir. 2014 için şu ana kadar ilk 5'te yer alan tatil amaçlı destinasyonlar; +%42 ile Mısır, +%13 ile Tayland, +%43 ile Finlandiya, -%15 ile Çin ve +%32 ile Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Göstergeler Mısır'ın iki yıl önce politik değişikliklerden dolayı, Rus Hükümetinin Mısır'a charter uçuşları yasakladığında meydana gelen talepteki gerilemeden, tamamen kurtulduğunu göstermektedir.

Bununla beraber, iş, arkadaş ve aile ziyaretini de kapsayan toplam ziyaretçi sayısını düşündüğümüzde, ilk beş destinasyonun ilk sırasında Finlandiya görülürken, Estonya 4. Sıraya yükselmiştir.

İlk 20'de yer alan diğer ülkeler ise,

Letonya ve Litvanya (Riga; popüler yeni yıl destinasyonu olduğu için),

Fransa, İtalya, Avusturya ve İsviçre geleneksel olarak en popüler kayak merkezleri olmaları sebebiyle ve diğer tercih edilen ülkeler ise İngiltere, Amerika, İsrail, İspanya ve Çek Cumhuriyeti'dir.

2013 ilk çeyrekte, Rusya için ilk 20 Destinasyon

1. Finland	1364
2. Egypt	659
3. Thailand	499
4. Estonia	492
5. China	444
6. Germany	368
7. Poland	290
8. UAE	266
9. Italy	213
10. Turkey	205
11. Lithuania	195
12. Czech rep.	141
13. France	136
14. Spain	131
15. Austria	109
16. Latvia	88
17. Switzerland	88
18. Israel	80
19. USA	76
20. UK	65

Source: *Rostourism and Rosstat, 2013*

En hızlı büyüme gösteren destinasyonlar +%72 ile Japonya (tatil amaçlı ziyaretler), +%51 ile Ürdün (3.300), +%48 ile Yunanistan (14.000), +%48 ile Amerika (38,700), +%35 ile Tunus (2700), ve +%32 ile Birleşik Arap Emirlikleri (218.000) gelmektedir.

2013'n ilk çeyreğinde gerileyen destinasyonlar ise; -%21 ile Norveç, -%18 ile Slovakya, -%15 ile Çin ve Polonya, -%9 ile Macaristan, -%8 ile Estonya, -%2 ile İngiltere ve Litvanya olmuştur. Ancak bunun genellikle ülkelerin ulusal turizm kurulu istatistikleri ile çelişen Rosstat istatistikleri olduğu unutulmamalıdır.

BU YAZIN HEDEF DESTİNASYONLARI

Rusya Seyahat Endüstrisi Birliėi'ne göre, Ruslar için bu yazın hedef destinasyonlarından biri Yunanistan olacaktır. Tur operatörleri geçen yıl ile kıyaslandığında, Mayıs ayı içerisinde Yunan charter seferlerinde %34'lk bir artış olduğunu kaydettiler. Ancak hala lider destinasyon Türkiye'dir ve onu Mısır, Çin, Tayland takip etmektedir.

Yunanistan'ın yanı sıra, diğer Avrupa destinasyonlarının başında; İspanya Büyükelçiliėi kararıyla birçok Rus ziyaretçiye uygulanan çoklu vize uygulaması ile ve haftada 200 den fazla İspanya'nın çeşitli bölgelerine düzenlenen charter uuşlarındaki artışla, İspanya yer almaktadır.

İlk 10'da yer almayan fakat popüler olan diğer destinasyonlar ise; Bulgaristan, Kıbrıs, Ukrayna, Avusturya, Fransa, İsviçre ve Karadağ'dır.

Hırvatistan ise vize uygulamasının başlatması ve yaz sezonundan önce, vize merkezlerinin etkin bir yeterlilikte olamamasından ötürü pazarda %50 düşüş yaşamıştır.

Ruslar için ilk 10 Yaz Destinasyonu

- 1 - Türkiye
- 2 - Mısır
- 3 - Çin
- 4 - Tayland
- 5 - İspanya
- 6 - Almanya
- 7 - Yunanistan
- 8 - İtalya
- 9 - BAE
- 10 -Finlandiya

ONLINE REZERVASYONLAR

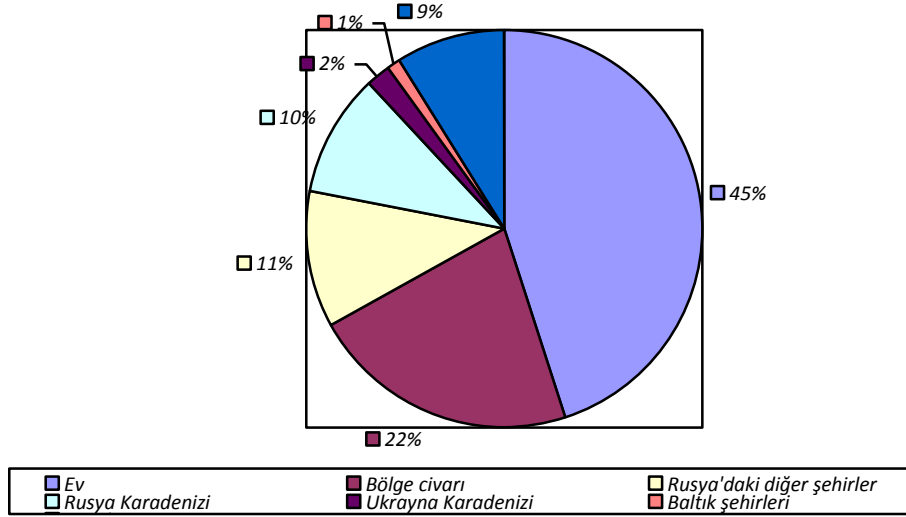
Rusların giderek online ödemeler konusunda güven kazanmasıyla, seyahat sektörünü de içeren, online hizmetler pazarının yakın gelecekte patlama yaşaması beklenmektedir.

Birçok araştırmayla da aynı sonuca varan, ComScore'un 2011 araştırmasına göre, Rusya, toplam 53 milyon kullanıcıyla, Almanya'yı bile geride bırakarak, Avrupa'daki en geniş internet kullanıcısına sahip ülke konumundadır. Bu rakam 2010 yılı ile kıyaslandığında %14 artış göstermiştir.

Mastercard'a göre, Rusların %40'ı ödemelerini yaparken kredi kartı kullanmaktadır.

YAZ TATİLLERİ

Rusya'da yapılan bir Pazar araştırmasına göre, Rusların %45'i tatillerini evde geçiriyorlarmış. Rus halkının fikirlerini araştırma merkezine göre, bu tamamen Rusya'nın kırsal kesimlerinde yaşayan ve düşük gelire sahip olanları kapsamaktadır. Rusların %55'i tatile gitmeyi planlıyor, %33'ü maddi imkanları el verirse yurtdışına gitmek istediklerini belirtirken, %9'u tatillerini yurtdışında geçirmeyi planlıyor.



Kaynak: Russia Public Opinion Research Center, 2013

Yaz tatili için seyahat etmeyi düşünen Rusların %37'si güneş ve denize dayalı tatil tercih ederken, %25'lik kesimi ise kültür ve gezi turizmini tercih etmektedir. Sağlık ve aktivite tatilleri de seyahat eden Ruslar arasında popülerdir.

Araştırmaya göre; bu yaz tatili için Rusların yapacağı ortalama harcama kişi başı 27,000 RUB yani yaklaşık 625 Euro ya da 900USD civarındadır. Aynı araştırmaya göre geçen yıla göre %2 artış söz konusudur. Moskova'da ve St Petersburg'ta yaşayan Rusların gelirleri, Rusya'daki ortalamanın üzerinde olduğu için, bu kişiler tatilde kişi başı ortalama 33,000 RUB yani 1,000 EUR harcamaktadır.

HAVACILIK SEKTÖRÜ

2013 Haziran ayında, S7 Hava Yolları ve Iberia Madrid Hava Yolları, Moskova'dan Kanarya Adalarına, Madrid yoluyla yapılacak uçuşlar için code-share anlaşması yapmıştır. Yaz dönemi için 30 Haziran'dan - 1 Eylül 2013'e kadar, Iberia Hava Yolları, St Petersburg'tan Madrid'e uçuşlar başlatmıştır.

Ayrıca 2013 Haziran ayında, Icelandair, 17 Eylül 2013 tarihine kadar, haftada 2 kez olmak üzere St Petersburg ve Reykjavik arası uçuşlar başlatmıştır.

Germania Havayolları, şuanda haftada 3 kez Moskova'daki Domodedovo Havalimanı'ndan Almanya Bremen'e uçmaktadır.

China Southern Hava Yolları, 19 Haziran 2013'te, Rusların vize başvurusunda bulunmadan 72 saat ziyaret edebilecekleri Guangzhou'ya, Moskova'dan direk uçuşlar başlatmıştır.

İsveç Hava Yolları, Temmuz ayından itibaren, St Petersburg'tan Cenevre'ye, yıl boyunca sürecek ve haftada 2-3 kez yapılacak direk uçuşlar başlatmıştır.

Srilanka Havayolları ise 29 Ekim 2013 tarihinden itibaren Dubai aktarmalı olmadan Moskova'dan Colombo'ya direk uçuşlar başlatacağını bildirmiştir. Önceki yıllardan farklı olarak bu uçuşlar haftada 2 kez değil, haftada 3 kez yapılacaktır.

2012 yılında,2011 yılı ile kıyaslandığında %17'lik bir artışla, 28.000 Rus Sri Lanka'yı ziyaret etmiştir.

Rus Uzak Doğusu için yeni bir hava yolu kurmaya hazırlanan Aeroflot, yolcularını bu yeni hat için twitter yoluyla bir isim önermeye davet etmektedir. Aeroflot tarihinde ilke kez yapılan, bu geniş kapsamlı çağrı yoluyla, belirlenecek olan hava yolu ismi, internet oylaması sonucu açıklanacaktır.

TÜRKİYE İÇİN RUS TURİZM PAZARI

2012 yılında ülkemizi bir önceki yıla oranla %3.8 artışla 3.6 milyon Rus vatandaşı ziyaret etmiştir. Rus vatandaşlarının 2.7 milyonu Antalya, 537 bini ise İstanbul destinasyonun tercih etmiştir.

Turizm amaçlı çıkışlarda 2012'deki düşüşe karşın Türkiye pazar liderliğini sürdürmektedir. Türkiye'nin tercih edilmesinin sebepleri olarak;

vizesiz seyahat,uygun fiyat/kalite dengesi,iklim,uçuş süresi/uçak imkanlarının fazla olması,her şey dahil (All Inclusive) tatil imkanı,yüksek standartlı oteller,tarihi eserlerin fazla olması öne çıkmaktadır.

Yapılan araştırmalara göre Türkiye genel olarak çocuklu aileler tarafından tercih edilmektedir. İstanbul'a gelen Ruslarda ise son dönemlerde yüksek gelirli turist grubunda artış tespit edilmiştir. Ancak, özellikle 30-40 yaşlarında, iyi eğitim almış, orta sınıf gelir grubu mensuplarının öncelikli olarak İspanya, Fransa, Kıbrıs Rum Kesmi ve İtalya gibi ülkeleri tercih ettikleri gözlemlenmektedir. Bu grup mensuplarını ülkemize çekilmeleri için gastronomi, eğlence, marka ürünlere erişim imkanı sağlanan alışveriş ile deniz/kum hizmetlerinin aynı destinasyon içerisinde sağlanması gerekmektedir.

SONUÇ:

Yaklaşık 17 milyon metrekare yüzölçümü ile dünyada en büyük yüzölçümüne sahip Rusya Federasyonun nüfusu 142 milyondur. Dünyanın en büyük doğalgaz ve en büyük ikinci kömür rezervlerine sahip ülke konumundaki Rusya petrol üretiminde ise dünya sekizincisidir. Diğer

yandan dünyada tahıl ve hububat üretiminde de lider ülkeler arasındadır. Rusya toplam milli geliri yaklaşık 1.5 trilyon dolardır.

Artan ekonomik gelirleri ile Rus Turistlerin yavaş yavaş alışkanlıklarını değiştirdikleri ve yeni destinasyonlara yöneldikleri gözlemlenmektedir. Rus tüketicilerin tatil anlayışlarında tatil-kum-güneş dominant olsa da son yıllarda bu turizm ürününe ilave olarak kültür, alışveriş, eğlence, gastronomi alanlarında da tercihlerde artış kaydedilmiştir.

Pazarın artan potansiyeli özellikle Avrupa Akdeniz çanağındaki ülkelerin paylarını arttırma yönünde girişimlerde bulunmasına sebep olmuştur. (yeni hava yolu hatlarının açılması, karşılıklı yüksek sezon code share uçuşlar, çoklu giriş vizelerinde kolaylıklar sağlanması gibi)

Artan rekabet koşulları, globalleşen dünya ile erişimin artması ve internetin referans olduğu günümüz koşullarında, potansiyel cazibesini koruyan Rus Pazarı için beklentilerin doğru değerlendirilmesi gerekmektedir.

**Kaynak: <http://www.tmiconsultancy.com/newsletters/tmi/>*